

Empfehlungs-Marketing für Privatschulen: Eltern und SchülerInnen gewinnen!

Datum: Mittwoch, 11. April 2018

Uhrzeit: 10:00 Uhr – 17:30 Uhr

Ort: Galileo Grundschule und Kindertagesstätte, Alexanderstraße 22, 70184 Stuttgart

„... und wenn es Ihnen gefallen hat, empfehlen Sie uns bitte weiter!“. Den Klassiker kennen Sie, er mag im 21. Jahrhundert ein wenig aus der Zeit gefallen wirken – und doch ist er in seinem Kern heute relevanter als je zuvor. Denn trotz steigenden Anteils von Schulen in Freier Trägerschaft an der gesamten Schülerzahl gilt: Demografie-Falle und Finanz-Fragen erschweren es immer mehr, den Nachwuchs zu sichern. Wie Sie mithilfe von Reputations-Management mehr Nachfrage mit weniger Aufwand schaffen, darum geht es bei diesem Workshop. Seien Sie neugierig auf Vorschläge als Input, Erkenntnisse aus der Interaktion, Instrumente für Ihr erfolgreiches Anwenden im Alltag. Transferorientiert durch einen Workshop-Teil und weiterführende Unterlagen.

Zielgruppe:

Das Seminar wendet sich an SchulleiterInnen und GeschäftsführerInnen sowie Marketingbeauftragte und weitere Verantwortliche aus dem Bildungsbereich.

Seminarprogramm: (Änderungen vorbehalten).

1. Empfehlen Sie sich selbst – das können Sie dafür tun.
2. Kunden für sich sprechen lassen.

(Mittagspause ca. 13:00 Uhr – 13:45 Uhr)

3. Empfehlungs-Plattformen im Web. Reputations-Management & Kooperationen.
4. Neutrale Dritte: Storytelling, Kreativ Ideen entwickeln.



Unser Referent: Hanspeter Reiter ist „Dialog-Profi“, fundiert als Sprachwissenschaftler M.A. phil. und Werbeberater BAW. Seine langjährige Erfahrung in Werbung und Vertrieb gibt er als Trainer, Berater, Interim-Manager und Autor weiter. Als Vorstandssprecher des führenden Weiterbildungs-Verbandes GABAL e.V. ist er kontinuierlich im Gespräch mit BranchenkollegInnen. „Marketing“ behält er auch im Blick als Vorsitzender einer Prüfungskommission „Kaufleute für Marketing-kommunikation“ bei der IHK Mü./Obb. sowie im bundesweit zentralen Zwischenprüfungsausschuss der IHK Nordwest in Köln. Zu seinen Fachbüchern zählen u.a. „Handbuch Marketing für Weiterbildner“ (mit Birgit Lutzer), „Akquise einfach so nebenbei - für Freiberufler und KMU“ und „Effektiv telefonieren“.

www.dialogprofi.de, www.gabal.de, reiterbdw@aol.com.

Anmeldungen:

Bitte melden Sie sich direkt über unsere Homepage oder per E-Mail bei der VDP-Geschäftsstelle an. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Belegung der Seminarplätze folgt in der Reihenfolge des Eingangs der schriftlichen Anmeldungen.

Anmeldeschluss:

Eine Anmeldung kann grundsätzlich auch noch kurzfristig erfolgen. Bei Nichterreichen der erforderlichen Teilnehmerzahl bis zum 23. März 2018 findet das Seminar jedoch nicht statt.

Seminargebühren:

- 185,- € für Mitglieder des VDP BW
- 205,- € für Mitglieder der AGFS
- 255,- € für Nichtmitglieder

Sonstiges:

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Belegung der Seminarplätze folgt in der Reihenfolge des Eingangs der schriftlichen Anmeldungen.

Bis 14 Tage vor Seminarbeginn ist ein Rücktritt kostenfrei möglich. Bis zu sieben Tagen vor Beginn des Seminars werden 50% der Seminargebühr berechnet. Bei späteren Absagen wird die Seminargebühr in voller Höhe fällig.

Unter einer Mindestteilnehmerzahl von acht Personen sowie bei Ausfall des Dozenten findet das Seminar nicht statt. Bei ersatzlosem Ausfall werden bereits gezahlte Seminargebühren zurückerstattet. Weitergehende Ansprüche des Teilnehmers können nicht geltend gemacht werden.

Verband Deutscher Privatschulen Baden-Württemberg

Uhlandstr. 14, 70182 Stuttgart

E-Mail: vdp@vdp-bw.de

Telefon: 0711 2361617

Fax: 0711 2361670